

A **Magyar Posta Zrt.** hazánk több mint 140 éve ismert és elismert **nemzeti postai szolgáltatója**, Magyarország legtöbb munkavállalót foglalkoztató gazdasági társasága. A 100%-ban állami tulajdonban lévő Magyar Posta több mint 2700 postahellyel behálózza az országot, egymással és az egész világgal kapcsolja össze a magánembereket és a vállalkozásokat.

A Magyar Posta az alábbi termékeket, szolgáltatásokat nyújtja ügyfelei részére:

Levélpostai, kereskedelmi és filatéliai szolgáltatásokat biztosít, így többek között címzett levélküldemények, belföldi levél-különszolgáltatások (elsőbbeségi levél, ajánlott küldemény, tértivevény szolgáltatás), hivatalos iratok, címzett reklámküldemény szolgáltatás, címezetlen küldemények (reklámkiadványok) felvételét, kézbesítését, szerencsejáték, telefonkártya, nyomtatványok, pénzügyi értékcikk értékesítését. A kereskedelmi áru értékesítés bővült a magyar postabélyegek képeinek felhasználásával készített egyedi csomagolóanyagok és a vény nélkül kapható gyógyszerek forgalmazásával. A Magyar Posta a bélyeg kibocsátási tevékenység kizárólagos jogának birtokosa.

Pénzügyi Szolgáltatások keretében pénzforgalmi közvetítői tevékenységet, postai készpénz-átutalási tevékenységet, postautalvány-szolgáltatást, valamint a megbízókkal és üzleti partnerekkel kötött megállapodások alapján postai megtakarítások és biztosítások közvetítését, lakástakarék-közvetítő szolgáltatást, lakossági folyószámla-szolgáltatást, valamint személyi kölcsönt is közvetít.

Logisztikai tevékenység biztosításával az ügyfelek futár-, expressz és csomagszolgáltatásokat, nemzetközi szállítmányozási szolgáltatásokat vehetnek igénybe.

2007-ben az 160 787 millió Ft árbevétel realizálódott az üzletági bevételekből. Az üzemi eredmény 5387,4 millió Ft, az adózás előtti eredmény 5660,5 millió Ft. ¹

A 36 225 munkavállaló foglalkoztatásával kapcsolatos HR tevékenységet közel 500 fős létszámú humán erőforrás szakterület látja el. A Magyar Posta Zrt.-nél a HR csapat a tevékenységét felelősséggel végzi a Társaság stratégiai céljainak megvalósításáért – üzleti partnerként és szolgáltatóként egyaránt.

A Magyar Posta egyszerre képviseli a hagyományt és a haladást. Az elmúlt 140 év során társaságunk alapvető értékeinek a megbízhatóságot és a pontosságot tekintette. Modern munkakultúra kialakítására törekszünk, melynek fő irányai:

- Piaci orientáció
- Ügyfélközpontúság
- Megbízható és felelősségteljes munkavégzés
- Eredményközpontúság és szervezeti hatékonyság
- Változási képesség, újszerűség
- Együttműködés és csapatmunka.

¹ Magyar Posta Éves jelentése – 2007. év

A Társaság célja olyan versenyképes postai szolgáltatóvá válni, amely képes megfelelni a változó gazdasági és piaci körülmények között az ügyfelek változó igényeinek. Ennek megvalósításában meghatározó a humán erőforrás szerepe, hiszen „versenyelőny az ember”, **legfőbb értékünk az elkötelezett és szakértő munkatárs.** Csak akkor tudunk sikeresen felkészülni a postai liberalizációra, ha munkatársaink érzik felelősségüket és szerepüket az értékesítésben és a postai minőségi szolgáltatásban. Ezért kiemelten fontos, hogyan gazdálkodunk humán erőforrásainkkal. Erről szól a Humán Erőforrás Szakterület munkája, amely a HR küldetésben is megfogalmazódik.