



A British American Tobacco Hungary Magyarország piacvezető dohányipari vállalatoként közel 45%-os piaci részesedéssel bír. Számos – az Európai Unióban is jól ismert és a fogyasztók körében közkedvelt – kiemelkedő nemzetközi márkát kínálunk a felnőtt dohányosoknak, egyúttal vállalatunk a piacvezető, helyi márka előállítója és forgalmazója is.

A British American Tobacco magyarországi leányvállalata 1992-ben jött létre a Pécsi Dohánygyár megvásárlásával. Az eltelt tizenhat évet a hazai privatizációs folyamat sikertörténeteként jegyzik.

A British American Tobacco Hungary munkatársaiként büszkék vagyunk arra, hogy vállalatunk magyarországi tevékenysége épít a hagyományokra. Szervezeti kultúrájában sikeresen ötvözi a nemzeti értékeket a 180 helyi piacon jelen levő cégcsoport felelős működési alapelveivel és kiemelkedő eredményeivel. Pécsi üzemünkben a hazai piac kiszolgálása mellett egyre több európai és a kontinensen túli országnak is gyártunk. Amellett, hogy munkatársainknak kiváló munkahelyet biztosítunk, egyre bővülő körben támogatjuk a társadalmi feladatok megoldását.

A vállalat nemzetközi és magyarországi stratégiai feladatai között továbbra is kiemelt hangsúlyt kap a társadalmi felelősségvállalás. 2008-ban adtuk ki a harmadik Társadalmi Beszámolóunkat a 2007-ben lefolytatott Társadalmi Párbeszéd alapján.

A vállalatnak jelenleg 897 munkavállalója van, fontosnak tartjuk egy olyan munkahely kialakítását, amely biztos hátteret nyújt munkavállalói számára.

2008-ban munkatársaink számára meghirdetett Active Sales nevű versenyünket igen sikeresnek bizonyult. A közös célok elérése arra ösztönözte a munkatársakat, hogy még jobb teljesítményt nyújtsanak területükön, érezzék hogy hasznos és nélkülözhetetlen tagjai a vállalatnak.

A British American Tobacco Hungary 2008-as piaci részesedése a cigaretták piacán belül az előző évhez képest tovább növekedett, s ezzel sikerült megőrizni piacvezető pozícióunkat.

A legnagyobb közepes árkategóriába sorolható nemzetközi húzó márkánk 2008-ban elérte a 10%-os országos piaci részesedést, amit a vállalat életében igazi mérföldkőnek tartunk. Növeltük a felső árkategóriába tartozó márkák elérhetőségét, ezáltal jelentős értékesítési növekedést könyvelhettünk el a fővárosban.

A vállalat nettó árbevétele 142 milliárd forint volt 2007-ben - 10 milliárddal több, mint az azt megelőző évben -, hazánkban 7 milliárd szál cigarettát értékesítettünk. (A 2008-as adatok még nem elérhetőek.)